

# 100 Claude Codes

## 100 קיצורי דרך שהופכים את Claude לכלי על

פקודות קצרצרות שתשימו לפני או אחרי הפרומפט – וקלוד יכתוב טוב יותר, יחשוב עמוק יותר ויפתור בעיות מהר יותר.

1

שיטה

100

פקודות

10

קטגוריות

# שלוש דרכים לשלב את הקודים בפרומפט שלכם

## 1 שימו את הקוד לפני הפרומפט

1

רוב הקודים הם prefix. דוגמה:

```
/humanize
```

לעסקים קטנים AI תכתבו לי פוסט לינקדאין על

## 2 שימו את הקוד בסוף הפרומפט

2

קודים מסוימים (כמו XRAY, RICE, ICE) עובדים כסיומת. דוגמה:

```
RICE
```

הצע לי 5 רעיונות לתוכן השבוע

## 3 אפשר לשלב כמה קודים

3

צריך טקסט אנושי וחד? ערמו אותם:

```
/humanize /sharpen
```

תכתבו לי מייל ללקוח שמתעכב בתשלום

**טיפ:** הקודים האלה לא קסם – הם ההוראה הקצרה והברורה ביותר שאתם יכולים לתת לקלוד. השתמשו בהם בעקביות, וההבדל בתוצאות יהיה דרמטי.

קודים שמשנים איך קלוד כותב – סגנון, קצב, אופי.

שימו לפני הפרומפט

## **/humanize**

קלוד ינקה ניסוחים רובוטיים, שפה תאגידית וטון AI גנרי.

שימו לפני הפרומפט

## **/stealth**

קלוד יחקה את סגנון הכתיבה הטבעי שלכם, כך שהפלט יישמע אנושי ולא כמו AI.

שימו לפני הפרומפט

## **/plainspoken**

קלוד יענה בצורה ברורה, ישירה וקלה להבנה.

שימו לפני הפרומפט

## **/voiceprint**

קלוד ילמד את הסגנון, הקצב, אוצר המילים והמבנה שלכם – לפני שיכתוב מחדש.

שימו לפני הפרומפט

## **/sharpen**

קלוד יחדד את המסר – קומפקטי, חזק ויותר משכנע.

שימו לפני הפרומפט

## **/anti-fluff**

קלוד יסיר מילוי, טענות עמומות והסברים מיותרים.

שימו לפני הפרומפט

## **/editor**

קלוד יפעל כעורך מקצועי על הטקסט.

שימו לפני הפרומפט

## **/ghostwrite**

קלוד יכתוב כאילו זה הגיע ישירות מכם.

שימו לפני הפרומפט

## **/say-it-better**

קלוד יכתוב מחדש את הרעיון בצורה ברורה וחזקה יותר.

שימו לפני הפרומפט

## **/clean-copy**

קלוד יבריק את הטקסט בלי לפגוע במשמעות המקורית.

קודים שמכריחים את קלוד לחשוב לעומק, לא רק לענות.

שימו לפני הפרומפט

**/tripwire**

קלוד יזהה בעיה קטנה אחת חבויה שעלולה להפיל את כל הרעיון.

שימו בסוף הפרומפט

**XRAY**

קלוד יסתכל מתחת לפני השטח כדי לחשוף מה באמת קורה.

שימו לפני הפרומפט

**/rootcause**

קלוד יעקוב אחרי הבעיה עד למקור האמיתי שלה.

שימו לפני הפרומפט

**/crowbar**

קלוד יפרק את הבעיה מזווית בלתי צפויה לחלוטין.

שימו לפני הפרומפט

**/blindspot**

קלוד יזהה מה אתם כנראה לא רואים.

שימו לפני הפרומפט

**/second-order**

קלוד יסביר את ההשלכות שעלולות לקרות אחרי התוצאה המיידית.

שימו לפני הפרומפט

**/redteam**

קלוד יתקוף את הרעיון כמו מומחה ספקן.

שימו לפני הפרומפט

**/steelman**

קלוד יבנה את הגרסה החזקה ביותר של הרעיון או הטיעון.

שימו לפני הפרומפט

**/decision-lens**

קלוד יעריך את המצב דרך framework ברור לקבלת החלטות.

שימו לפני הפרומפט

**/pre-mortem**

קלוד ידמיין שהפרויקט נכשל, ויסביר למה.

איך גורמים לקלוד לדרג, לבחור, ולחתוך את מה שלא חשוב.

שימו בסוף הפרומפט

## ICE

קלוד ידרג כל רעיון לפי Impact, Confidence, Ease.

שימו בסוף הפרומפט

## RICE

קלוד ידרג כל רעיון לפי Reach, Impact, Confidence, Effort.

שימו בסוף הפרומפט

## 80/20

קלוד יזהה את הפעולות הקטנות שיוצרות את התוצאות הכי גדולות.

שימו בסוף הפרומפט

## EISENHOWER

קלוד ימייין את המשימות לפי דחיפות וחשיבות.

שימו לפני הפרומפט

## /leverage

קלוד ימצא את הצעד שיוצר הכי הרבה תפוקה במאמץ הכי קטן.

שימו בסוף הפרומפט

## ROI

קלוד ידרג לפי החזר על השקעה.

שימו לפני הפרומפט

## /cut-list

קלוד יגיד לכם מה להסיר, להשהות או להתעלם ממנו.

שימו לפני הפרומפט

## /priority-stack

קלוד ידרג מה לעשות ראשון, שני ושלישי.

שימו לפני הפרומפט

## /bottleneck

קלוד יזהה מה מאט את כל המערכת.

שימו לפני הפרומפט

## /quickwin

קלוד ימצא את הפעולה השימושית הכי מהירה שאתם יכולים לעשות עכשיו.

קודים שהופכים טקסט שיווקי לחזק, ברור ויותר ממיר.

שימו לפני הפרומפט

**/fomo**

קלוד יגרום למסר להרגיש דחוף וקשה להתעלם.

שימו לפני הפרומפט

**/hookstorm**

קלוד יפיק הרבה Hooks חזקים לפתיחה.

שימו לפני הפרומפט

**/painfinder**

קלוד יזהה את הכאב האמיתי של הלקוח.

שימו לפני הפרומפט

**/offer-lift**

קלוד ישפר את ההצעה כדי שתרגיש יותר שווה.

שימו לפני הפרומפט

**/cta**

קלוד ייצר קריאה לפעולה ברורה ומדויקת.

שימו לפני הפרומפט

**/objection-map**

קלוד יציג את ההתנגדויות שעוצרות אנשים מלקנות.

שימו לפני הפרומפט

**/landing-page**

קלוד יהפוך את הרעיון שלכם לקופי לדף נחיתה.

שימו לפני הפרומפט

**/conversion**

קלוד יכתוב מחדש את המסר כדי להעלות המרות.

שימו לפני הפרומפט

**/desire-gap**

קלוד יראה את הפער בין איפה הלקוח עכשיו לבין איפה הוא רוצה להיות.

שימו לפני הפרומפט

**/sales-angle**

קלוד יציע זוויות מכירה שונות לאותו רעיון.

קודים שהופכים רעיון אחד למלא תוכן בכל פלטפורמה.

שימו לפני הפרומפט

**/content-engine**

קלוד יהפוך רעיון אחד להרבה פיסות תוכן.

שימו לפני הפרומפט

**/viral-angle**

קלוד ימצא את הזווית הכי שיתופית של הרעיון.

שימו לפני הפרומפט

**/reel-script**

קלוד יכתוב סקריפט קצר לרילס או לטיקטוק.

שימו לפני הפרומפט

**/carousel**

קלוד יהפוך את הרעיון לקרוסלת אינסטגרם.

שימו לפני הפרומפט

**/thread**

קלוד יהפוך את הרעיון לת'רד ב-X / טוויטר.

שימו לפני הפרומפט

**/linkedin**

קלוד יהפוך את הרעיון לפוסט לינקדאין.

שימו לפני הפרומפט

**/caption**

קלוד יכתוב קפסן לרשתות חברתיות.

שימו לפני הפרומפט

**/storyboard**

קלוד יפרק את הרעיון לסצנות ויזואליות.

שימו לפני הפרומפט

**/repurpose**

קלוד יעבד מחדש את התוכן למספר פלטפורמות.

שימו לפני הפרומפט

**/newsletter**

קלוד יהפוך את הרעיון לניוזלטר במייל.

קודים שהופכים את קלוד למורה פרטי, מתרגם וגשר להבנה.

שימו לפני הפרומפט

**/teach-me**

קלוד ילמד את הנושא צעד אחר צעד.

שימו לפני הפרומפט

**/explain-like-12**

קלוד יסביר את הנושא בשפה פשוטה – כאילו לילד בן 12.

שימו לפני הפרומפט

**/workshop**

קלוד יהפוך את הנושא לסדנה.

שימו לפני הפרומפט

**/lesson-plan**

קלוד יבנה מבנה של שיעור.

שימו לפני הפרומפט

**/homework**

קלוד ייצור מטלת בית פשוטה.

שימו לפני הפרומפט

**/exercise**

קלוד ייצור תרגיל מעשי על הנושא.

שימו לפני הפרומפט

**/examples**

קלוד יסביר באמצעות דוגמאות מעשיות.

שימו לפני הפרומפט

**/quiz**

קלוד ייצור שאלות בוחן על החומר.

שימו לפני הפרומפט

**/beginner-mode**

קלוד יניח שהקורא לא יודע כלום מראש.

שימו לפני הפרומפט

**/analogy**

קלוד יסביר את הרעיון באמצעות אנלוגיה.

קודים לחילוץ, סיכום ועיבוד של מסמכים, פגישות ונתונים.

שימו לפני הפרומפט

**/summarize**

קלוד יסכם את המסמך בצורה ברורה.

שימו לפני הפרומפט

**/extract**

קלוד ישלף את המידע הכי חשוב מהמסמך.

שימו לפני הפרומפט

**/decisions**

קלוד יחלץ את ההחלטות שהתקבלו.

שימו לפני הפרומפט

**/actions**

קלוד יחלץ פריטי פעולה (action items).

שימו לפני הפרומפט

**/questions**

קלוד ייצור שאלות המשך חכמות.

שימו לפני הפרומפט

**/risks**

קלוד יזהה סיכונים שמופיעים במסמך.

שימו לפני הפרומפט

**/brief**

קלוד ייצור תקציר ניהולי קצר (executive brief).

שימו לפני הפרומפט

**/compare**

קלוד ישווה בין אופציות, מסמכים או רעיונות.

שימו לפני הפרומפט

**/memo**

קלוד יהפוך את המידע למזכר מקצועי.

שימו לפני הפרומפט

**/table**

קלוד ימבנה את התשובה כטבלה.

קודים לבניית מוצר, מודל עסקי ופוזיציה בשוק.

שימו לפני הפרומפט

**/business-model**

קלוד ימפה איך הרעיון יכול להרוויח כסף.

שימו לפני הפרומפט

**/mvp**

קלוד יהפוך את הרעיון ל-MVP פשוט.

שימו לפני הפרומפט

**/positioning**

קלוד יגדיר איך למצב את המוצר בשוק.

שימו לפני הפרומפט

**/pricing**

קלוד יציע אופציות תמחור.

שימו לפני הפרומפט

**/value-prop**

קלוד יחדד את הצעת הערך.

שימו לפני הפרומפט

**/audience**

קלוד יזהה את קהל היעד הכי טוב.

שימו לפני הפרומפט

**/retention**

קלוד יציע דרכים לשמור על לקוחות לאורך זמן.

שימו לפני הפרומפט

**/go-to-market**

קלוד ייצור תוכנית Go-To-Market.

שימו לפני הפרומפט

**/upsell**

קלוד ימצא דרכים להגדיל הכנסה מלקוחות קיימים.

שימו לפני הפרומפט

**/churn-risk**

קלוד יזהה למה לקוחות עלולים לעזוב.

קודים שהופכים משימה לשיטה, ופעולה לתהליך.

שימו לפני הפרומפט

**/workflow**

קלוד ימפה את התהליך צעד אחר צעד.

שימו לפני הפרומפט

**/sop**

קלוד יהפוך את המשימה לנוהל עבודה (SOP).

שימו לפני הפרומפט

**/delegate**

קלוד יהפוך את המשימה להוראות עבור מישהו אחר.

שימו לפני הפרומפט

**/automation**

קלוד יזהה מה אפשר לאוטומט.

שימו לפני הפרומפט

**/simplify**

קלוד יצמצם את המורכבות.

שימו לפני הפרומפט

**/checklist**

קלוד ייצור צ'קליסט ברור.

שימו לפני הפרומפט

**/systemize**

קלוד יהפוך עבודה חוזרת לשיטה.

שימו לפני הפרומפט

**/timecut**

קלוד ימצא איך לסיים את העבודה מהר יותר.

שימו לפני הפרומפט

**/next-action**

קלוד ייתן לכם את הפעולה המיידית הבאה.

שימו לפני הפרומפט

**/batch**

קלוד יקבץ משימות דומות יחד.

קודים שמכריחים חשיבה לעומק, בדיקת הנחות ופירוק לעקרונות.

שימו לפני הפרומפט

## **/mental-models**

קלוד ינתח את הבעיה באמצעות מודלים מנטליים שימושיים.

שימו לפני הפרומפט

## **/assumption-check**

קלוד יבחן את ההנחות שמאחורי הרעיון שלכם.

שימו לפני הפרומפט

## **/scenario-plan**

קלוד ייצור תרחישי worst-1 best-case, realistic case.

שימו לפני הפרומפט

## **/first-principles**

קלוד יפרק את הבעיה לאמיתות הבסיסיות שלה.

שימו לפני הפרומפט

## **/tradeoffs**

קלוד יסביר מה מרוויחים ומה מפסידים.

שימו לפני הפרומפט

## **/constraints**

קלוד יזהה את המגבלות שצריך לעבוד בתוכן.

שימו לפני הפרומפט

## **/diagnose**

קלוד יאבחן את המצב לפני שייתן עצה.

שימו לפני הפרומפט

## **/clarify**

קלוד ישאל שאלות הבהרה לפני שיענה.

שימו לפני הפרומפט

## **/operator-mode**

קלוד יענה כמו אופרייטור ביצועי, לא כמו עוזר כללי.

שימו לפני הפרומפט

## **/masterprompt**

קלוד ייצור פרומפט קבוע ושימושי שאפשר להריץ שוב ושוב.

הגעתם עד לכאן?

# אז כנראה אתם רציניים לגבי AI.

100 הקודים האלה הם רק קצה הקרחון. אם אתם רוצים לדעת באמת לעבוד עם קלוד, ChatGPT, Gemini ושאר הכלים – להפוך את ה-AI ליתרון אמיתי בעבודה ובעסק שלכם – יש מקום אחד שעושה את זה בצורה הכי פרקטית בעברית.

## AI MASTER מועדון

- ✓ מפגשי לייב פרקטיים כל שבוע
- ✓ הדרכות על כל כלי AI חדש שיוצא
- ✓ מדריכים, הקלטות וחומרי עזר מסודרים
- ✓ קהילה של למעלה מאלף אנשים שמיישמים
- ✓ דוגמאות לשימושים עסקיים אמיתיים

להצטרפות למועדון →

לקבוצת הוואטסאפ של AI Master

תיהנו מהקודים. תיישמו אותם.  
נתראה במועדון.